

„Zukunftsperspektiven

– Wir in St. Hippolytus auf dem gemeinsamen Weg“

• Zielgruppen

- Was brauchen die Menschen in welchen Lebensphasen/Lebenssituationen von uns?
- Wie kundenorientiert sind wir?
- Wie ist unser Service, unsere Kundenfreundlichkeit, unser Blick für die Bedürfnisse der Menschen?

Definition: Zielgruppen

- Kommunionkinder
- Junge Erwachsene → KiTa-Eltern
- Jugendliche
- Eltern
- Senioren

Aussagen

- Wohlfühlen - Lebensphasen -
- Offenheit
- Wir selbst, wir strahlen aus!
- Taufgespräche

Aussagen

- Familienkreise
- "Fenster aufmachen,,
- Gottesdienst "ein Leben lang,,
- Aktionen Präsenz Stadtteil / Gemeindefeste
- Ferienangebote → Räume öffnen
- Wohlfühlen - Lebensphasen -
- Offenheit
- Wir selbst, wir strahlen aus!
- Taufgespräche
- Familienkreise
- "Fenster aufmachen"



St. Hippolytus



Liebfrauen



St. Clemens



St. Laurentius



St. Marien